COMUNE DI CERVIA

ORDINE DEL GIORNO

“INDIRIZZO STRATEGICO PER LA GOVERNANCE DELLA PROMOZIONE TURISTICA TERRITORIALE. RAFFORZAMENTO DELLA FONDAZIONE CERVIA IN QUALE *DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION* (DMO) A CONTROLLO PUBBLICO”

APPROVATO

FAVOREVOLI

PARTITO DEMOCRATICO
PER CERVIA

ASTENUTI

CAMBIA CON NOI
FRATELLI D’ITALIA

NELLA SEDUTA DEL CONSIGLIO COMUNALE DI CERVIA IL 26 NOVEMBRE 2026

Comune di Cervia
PROT. N. 0067110
del 21/10/2026
020260067110
E – Cla: 2.3 – Fasc: N.2/2026

SS
SOG
SEGR.

COMUNE DI CERVIA
CONSIGLIO COMUNALE

ORDINE DEL GIORNO

Oggetto: Indirizzo strategico per la governance della promozione turistica territoriale. Rafforzamento della Fondazione Cervia In quale *Destination Management Organization* (DMO) a controllo pubblico.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che:

Cervia, con le sue località di Milano Marittima, Pinarella e Tagliata, rappresenta una delle principali destinazioni turistiche balneari della Riviera romagnola, con un patrimonio ambientale, culturale e produttivo di rilievo, dalle Saline al centro storico, che richiede una regia unitaria e di lungo periodo;

la promozione e l'accoglienza turistica costituiscono una funzione di interesse generale, che incide direttamente sulla vivibilità dei quartieri, sulla qualità del lavoro e sulla coesione sociale della comunità residente, e non può essere ricondotta ai soli interessi commerciali di un singolo settore;

la Fondazione **Cervia In** opera già quale soggetto di coordinamento della promozione territoriale e dell'accoglienza, e rappresenta un patrimonio istituzionale e organizzativo della comunità da valorizzare e consolidare anziché disperdere.

Considerato che:

- esistono due modelli distinti di gestione della destinazione: **la *Destination Management Organization* (DMO)**, organismo strategico a prevalente controllo pubblico che pianifica, coordina e promuove il turismo nell'interesse generale del territorio senza finalità di lucro sui servizi venduti; e la ***Destination Management Company* (DMC)**, impresa privata o consorzio o organizzazione complessa mista a gestione privata orientato alla commercializzazione e alla vendita di prodotti turistici a fini di profitto;
- l'affidamento della gestione tramite bando di gara a un soggetto privato (modello DMC) comporterebbe il rischio che le risorse collettive, prime fra tutte quelle derivanti dall'imposta di soggiorno, vengano orientate prevalentemente verso interessi commerciali di categoria, sottraendo alla comunità la regia strategica sul proprio sviluppo;
- le maggiori località **turistiche Italiane si sono dotate, o si stanno orientando verso modelli organizzativi di** *Destination Management Organization* (DMO).

Rilevato che:

- l'imposta di soggiorno e le altre risorse pubbliche destinate alla promozione hanno natura collettiva e devono essere impiegate secondo criteri di interesse generale, trasparenza e rendicontazione pubblica;
- il mantenimento del controllo pubblico consente di coniugare la promozione turistica con obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale, di destagionalizzazione, di inclusione e di tutela della vivibilità per i residenti.

Valutato che:

- un modello DMO a maggioranza pubblica garantisce che lo sviluppo turistico sia orientato all'interesse generale della comunità, salvaguardando l'impatto sul benessere della comunità la qualità di vita dei cittadini, la vivibilità dei quartieri e la sostenibilità del lavoro turistico;
- la regia pubblica non esclude, ma anzi struttura e valorizza, il partenariato con i soggetti privati e le associazioni di categoria, chiamati a concorrere alla strategia comune senza però sostituirsi alla titolarità pubblica dell'indirizzo.

IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA A:

1. confermare la scelta di mantenere e rafforzare la Fondazione Cervia In, trasformandola in una **Destination Management Organization (DMO) a maggioranza e controllo pubblico**, quale soggetto unico di regia strategica della promozione e dell'accoglienza turistica del territorio comunale;
2. escludere **lo scioglimento della Fondazione e l'affidamento della gestione della promozione a soggetti privati mediante bando di gara** secondo il modello DMC;
3. mantenere in capo al Comune la **regia strategica delle risorse pubbliche destinate al turismo**, in particolare dei proventi dell'imposta di soggiorno, assicurandone l'impiego trasparente e rendicontato nell'interesse generale del territorio;
4. definire, nell'ambito della DMO, **strategie di marketing e comunicazione** coordinate e un modello di **partenariato pubblico-privato** che coinvolga associazioni di categoria, operatori e comunità locale in funzione consultiva e collaborativa, ferma restando la titolarità pubblica dell'indirizzo;
5. orientare l'azione della DMO verso obiettivi di **sostenibilità ambientale e sociale**, anche tramite il rafforzamento della destagionalizzazione dei flussi e qualità del lavoro nel comparto turistico;
6. garantire adeguata gestione dei servizi di accoglienza (tra cui gli uffici IAT) sotto la regia pubblica, evitando che tali funzioni siano orientate unicamente a logiche di vendita a fini di profitto;
7. riferire periodicamente al Consiglio Comunale sull'attuazione del presente indirizzo e sui risultati conseguiti.

Cervia, lì

COMUNE DI CERVIA
UFF. PROTOCOLLO - ARCHIVIO
21 OTT. 2026
ARRIVO

Alberto Donati
Per Cervia lista civica riformista